

العميل:

فريش فود

الهدف:

كتابة ملف وهوية تطبيق فريش فود

العمل:

قصة تعريفية عن التطبيق - الرؤيا - الرسالة



القصة التعريفية:

عشان موضوعنا فاكهة وخضار وما نحب غيره وتركيزنا على صحة أجسادنا وعقولنا، بحثنا وحاولنا نحصل حلول أهم ٣ أسئلة تواجه الانسان:

ليش الخضار والفواكه اسعارهم غالية ؟
ليش الخضار والفواكه جودتها سيئة ؟
ليش اتعب واروح اذا ابغى اشترى ؟

من هنا بدأنا تطبيق فريش فود لتوفير اجود انواع المنتجات (فريشششش)
وبأسعار تنافس اصغر محل واكبر سوق مركزي للخضروات والفواكه،
ميزتنا التسهيل ومعالجة الصداع والتعب بتوفير الوقت والتوصيل خلال
٢٤ ساعة مع ضمان النظافة والجودة والتغليف بعناية.

الرؤيا:

تسهيل الوصول الى افضل واجود انواع الخضروات والفواكه بأفضل الأسعار لكافة المجتمع

الرسالة:

فريش فود من الاخر